

Privlačenje novih članova i organizacija: sindikalno članstvo, stepen sindikalizacije i druge informacije

Prave informacije mogu da pomognu sindikatima da razviju svoje strategije privlačenja novih članova i da donose odluke o ciljnim mestima rada i/ili grupama radnika. Dole navedene tačke u kratkim crtama je izneo stručnjak za privlačenje novih članova i organizaciju Edi Stem prilikom pripreme svog rada sa organizacijama članicama *EPSU* 2015. i 2016. godine.

Kako bi procenili svoje jake strane i budući potencijal, sindikatima su potrebni podaci o njihovom trenutnom članstvu i trendovima zapošljavanja u njihovim sektorima. Oni mogu obuhvatati starost i pol članova, njihovo mesto rada (poslodavac/sektor/zanimanje) i dužina članstva. Podaci o zaposlenosti raščlanjeni po poslodavcima, zanimanjima i sektorima tada mogu ukazati na stepen sindikalizacije, pokazujući gde je sindikalno članstvo koncentrisano i gde ima potencijala za privlačenje novih članova. Ovo bi trebalo da obuhvati i posebna obeležja radne snage koja mogu biti od uticaja na privlačenje novih članova, kao što je obim smenskog/noćnog rada i mobilnost radnika (npr. bez stalnog mesta rada). Analiza bi, takođe, trebalo da uzme u obzir i druge sindikate koji rade na privlačenju novih članova u istim sektorima, mestima rada i/ili zanimanjima.

Te informacije bi, po mogućnosti, trebalo da obuhvataju naznake budućih trendova u celini posmatrano ali i u pogledu mogućih značajnih promena – prognoze rastućeg zapošljavanja u rastućim sektorima, osnivanje novih poslodavaca/mesta rada ili zatvaranje postojećih poslodavaca/mesta rada, restrukturiranje kroz privatizaciju i angažovanje spoljnih saradnika ili preuzimanja i spajanja. Prilikom planiranja kampanje privlačenja novih članova, na izbor ciljnog poslodavca/mesta rada i vrste kampanje mogu uticati sadašnji i potencijalni stepen sindikalizacije, kao i karakteristike poslodavca: neprijateljski ili prijateljski odnos prema sindikatima, javno ili privatno preduzeće (profitno/neprofitno), jedno/više mesta rada, nezavisan ili deo veće nacionalne ili međunarodne strukture. Takođe je važno biti svestan posebnih interesa radnika u ciljnim mestima rada.

Na osnovu gore navedenog, *EPSU* je sačinio uži spisak pitanja za organizacije članice.

Informacije o sindikalnom članstvu

1. Trenutni ukupan broj članova u sindikatu.
2. Ukupan broj članova pre pet godina

Molimo vas da navedete ako je bilo nekih važnih faktora koji su mogli biti od uticaja na trendove u članstvu, kao što je smanjenje broja radnih mesta, zatvaranje mesta rada, preuzimanja ili spajanja, privatizacija/angažovanje spoljnih saradnika, spajanje sindikata, kampanje privlačenja novih članova, itd.

3. Možete li da date pregled članstva vašeg sindikata raščlanjenog po nekom od sledećih osnova: pol, starost, dužina članstva, mesto rada/poslodavac, sektor, zanimanje?

Informacije o poslodavcima/sektorima/mestima rada

4. Da li imate ažurne informacije o broju radnika po mestima rada, poslodavcima, sektorima i/ili zanimanjima u kojima je vaš sindikat organizovan?
5. Da li imate neke naznake budućih trendova tih pokazatelja?
6. Možete li da date pregled stepena sindikalizacije po mestima rada, poslodavcima, sektorima i/ili zanimanjima?

Informacije o kolektivnom pregovaranju i socijalnom dijalogu

7. Na kojim nivoima sindikat učestvuje u kolektivnom pregovaranju i socijalnom dijalogu – nacionalni, sektorski, lokalni, nivo poslodavca, mesta rada?
8. Da li na tim nivoima postoje odbori reprezentativnih sindikata koji su odgovorni za kolektivno pregovaranje, socijalni dijalog ili bilo koji drugi vid konsultacija?